

Зотова Ольга Ивановна,

к. иск., доцент

Дальневосточный федеральный университет,

Россия, г. Владивосток

© О. И. Зотова

Новые медиа в продвижении регионального искусства

Аннотация. В статье рассматриваются новые медиа как инструмент продвижения и популяризации российского регионального искусства в контексте общероссийского и международного художественного процесса. Обозначена роль таких новых медиа как социальные медиа в межрегиональном и международном художественном партнерстве.

Ключевые слова: социальные медиа, региональное искусство, коммуникация, социальные сети.

Abstract: The author discusses new media as a tool for the promotion and popularization of the Russian regional art in the context of national and international artistic process in this article. The author denotes the role of such new media as social media in interregional and international artistic partnership.

Key words: social media, regional art, communication, social networks.

К настоящему моменту совершенно четко сформировалось мнение о наличии регионального искусства, обладающего своими специфическими чертами, характерными для конкретной территории России. Его корни следует искать в существовании определенной ментальности, особенностях географии, специфике исторического развития местности (Дальнего Востока, Сибири, Урала и т.д.). Однако по большей мере оно существует в рамках своей территории в первую очередь из-за дороговизны переездов и перелетов как внутри России, так и за ее пределами и в силу этого ограниченной возможности организации межрегиональных и общероссийских художественных выставок. Прямым отсылком к этой проблеме и одновременно попыткой решить ее явился выпуск антологии «Изобразительное искусство Российской Федерации», включающей 10 томов: Дальний Восток, Сибирь, Урал, Поволжье, Центр, Северо-Запад, Юг России, Москва-Санкт-Петербург, Северный Кавказ, Крым.

Инициатор издательского проекта Заслуженный художник РФ, член-корреспондент Российской академии художеств К. Б. Кузьминых предварил издание следующим словом: «Основные задачи виделись в анализе состояния изобразительного искусства в нашей стране, в знакомстве широкой аудитории с творчеством художников живущих и работающих в современной России» [5]. Это единственное сегодня такого рода издание также потребовало существенных затрат.

Между тем, знакомство с художественным материалом регионов, его популяризация, планирование совместных арт-проектов значительно упрощается, если рассматривать в качестве инструмента новые медиа. В одной из своих предыдущих публикаций «Он-лайн галерея как средство сохранения культурного потенциала региона» [4] автор публикации исследовал возможности виртуальной площадки в качестве аналога галерейного пространства, доступного благодаря Интернету неограниченному количеству зрителей. В данной ситуации интересно проследить как профессиональным художественным сообществом используются новые медиа.

В последнее время феномен новых медиа привлекает активное внимание исследователей. Так, тема поднимается в работах М. С. Будолак, И. А. Быкова и О. Г. Филатовой, Л. А. Бреславец, А. А. Деникина и др. В их трудах приоритет отдается исследованиям, связанным с анализом политических процессов. Вместе с тем, российский автор Е. Вартанова говорит о том, что «...в условиях активного развития цифровой медиасреды актуализируется необходимость переосмысления взаимосвязей культуры и средств массовой информации». И здесь же отмечает, что «современную российскую медиасистему нечасто анализируют с точки зрения ее положительного влияния на культуру» [2]. Конкретизируя понятие «новые медиа», американский исследователь Л. Манович, являющийся экспертом в этой области, делает акцент на социальных медиа и отмечает «потрясающую возможность» [7] изучения культуры посредством социальных медиа. Он выделяет из общей массы новых медиа социальные сети.

Таким образом, чтобы определить роль новых медиа и последовательность действий в продвижении регионального искусства, необходимо понимать их классификацию. Несмотря на дискуссии и отказ ряда исследователей признавать за новыми медиа право называться средствами массовой информации в традиционном понимании, мы будем придерживаться той точки зрения, что сегодня они (новые медиа) как раз являются неотъемлемой частью медиасистемы, и позволяют последней функционировать

в режиме, удовлетворяющем потребности широкой аудитории в получении общественно-полезной информации.

Речь идет не столько о технологических особенностях программных продуктов (о них пишет А.А. Деникин [3]), сколько о ресурсах, дающих доступ к культурному пространству, в данном случае, к произведениям искусства и информации о выставочной деятельности. Мы рассмотрим такие ресурсы как электронные издания, специальные сайты отделений всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» (секретариатом ВТОО «Союз художников России» было рекомендовано всем региональным организациям России открыть свой сайт), социальные сети, включенные И.А. Быковым и О.Г. Филатовой в следующую классификацию социальных медиа:

1. Блоги – веб-сайты, основное содержимое которых – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа;
2. Социальные сети – системы, способные воспроизводить некоторые виды социальных отношений в виртуальном формате.

Исследователи также отмечают, что «социальные медиа сегодня являются серьезным конкурентом традиционным СМИ и становятся самыми посещаемыми ресурсами в Интернете (особенно это касается блогов и социальных сетей)» [1].

Примером электронного издания посвященного вопросам теории и истории изобразительного искусства, является электронный журнал «Искусство Евразии», презентация которого состоялась на конференции, проведенной отделением Российской академии художеств «Урал, Сибирь и Дальний Восток» в рамках межрегиональной выставки двух крупнейших регионов России «Сибирь – Дальний Восток» в Красноярске в 2015 году. Главный редактор журнала доктор философских наук М.Ю. Шишин в статье, предваряющей первый номер журнала, формулирует концепцию: «...Мы надеемся открыть для вас новые темы и творческие имена, повести по большим и малым музейным залам, поговорить с художниками в их мастерских» [10].

Журнал знакомит аудиторию с такими темами, как «Творческое наследие Алексея Борисова» (один из ведущих художников Алтая), «Романтики «сурового стиля» Даши Нима-Дугаров и Афанасий Осипов» (о художниках – членах Российской академии художеств из Бурятии и Якутии), «Сибирский скульптор Георгий Лавров: характерные черты искусства», «Графика Георгия Гуркина» (о творчестве первого профессионального художника Алтая Г.И. Чорос-Гуркина), «Изобразительное искусство Сибири середины XX –

начала XXI века» (обзор ведущего искусствоведа Сибири В.Ф. Чиркова, дающий возможность понять специфику развития регионального искусства, «влияния на него пространственного измерения «Гения места» [9]), «Сибирская неоархаика» (о Международном художественном проекте, объединившем художников Барнаула, Горно-Алтайска, Иркутска, Красноярска, Новокузнецка, Новосибирска, Омска, Ханты-Мансийска, Улан-Удэ, Голландии, Бельгии). Рубрики журнала «Искусство XX-XXI веков», «Мастерская», «По запасникам и экспозициям», «История и теория искусствоведения», «Вернисаж» дают возможность всестороннего проникновения в региональное искусство.

В качестве примеров сайтов профессиональных сообществ рассмотрим сайты Приморского [6] и Хабаровского и отделений ВТОО «Союза художников России» [8]. Основная особенность сайтов в том, что они дают информацию о каждом художнике, являющемся членом профессиональной общественной организации, основных этапах творческой деятельности, визуальную информацию о произведениях, а также информируют о текущей деятельности организации, выставочной и общественно-значимой (лектории, творческие встречи, презентации изданий, события). Операторы данных сайтов своевременно реагируют на публикацию информации о выставках и членах организации в профессиональных СМИ, видеосюжетов и т.д., размещая ссылки на эти материалы. Информация пополняется новым фактологическим материалом, видеофайлами, которые размещают телерадиокомпании, освещающие культурную тематику, на специальных ресурсах, таких как YouTube.com. Таким образом, образуется единое медийное пространство с участием новых медиа.

Серьезную роль в информировании о событиях играют социальные сети. Так, через социальную сеть Facebook художественное сообщество информирует о новых выставках, юбилейных датах, размещает тексты профессиональных искусствоведов, фотоматериалы, мнения и т.д. Из страничек социальных сетей, подпитываемых личной инициативой художников, можно создать полновесную и самую реалистическую картину изобразительного искусства региона. Темами социальных сетей становятся просмотры в Дальневосточном институте искусств, пленэрные поездки и выставки по их итогам, экскурсии по выставкам, исключительные события художественной жизни. В качестве последних примеров можно назвать межрегиональную выставку «Сибирь – Дальний Восток» в выставочном центре «Сибирь» (Красноярск, 2015) и всероссийскую выставку «Молодость России» (Москва, 2016).

Фоторепортаж с открытия из выставочных залов был выложен в сети Facebook, что дало возможность общего понимания событий профессиональным сообществом.

Общий вывод из вышесказанного: новые медиа дают возможность всестороннего и регулярного наблюдения картины регионального искусства, прогнозирования его развития, продвижения, образования кросс-культурного пространства.

Литература

1. Быков И.А., Филатова О.Г. Технологии Веб 2.0 и связи с общественностью: смена парадигмы или дополнительные возможности? // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2011. Сер. – 9. – № 2. – С. 226–237.
2. Вартанова Е. Новые медиа как культурное пространство современного общества // Медиаальманах. – 2015. – № 4. – С. 8.
3. Деникин А. А. О некоторых особенностях новых медиа // Художественная культура. – 2013. – № 2–3 // <http://sias.ru/publications/magazines/kultura/2013-2-3-7-8/yazyki/3642.html>. (Дата обращения 12.05.2016).
4. Зотова О. И. Онлайн-галерея как средство сохранения культурного потенциала региона // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. – № 21. – С. 218–222.
5. Кузьминых К. Б. Изобразительное искусство Российской Федерации. Дальний Восток. Том 1. 2012. – С. 7.
6. Приморское отделение ВТОО «Союз художников России» // <http://artprim.com/>
7. Сидоров Д. Лев Манович: Технологии у нас новые, а содержание 200 – 300-летней давности. 22.06.2015 // <http://www.interviewrussia.ru/life/lev-manovich-tehnologii-u-nas-novye-soderzhanie-200-300-letney-davnosti>. (Дата обращения 12.05.2016).
8. Хабаровское отделение ВТОО «Союз художников России» // <http://www.shr-khv.ru/> (Дата обращения 10.05.2016).
9. Чирков В. Изобразительное искусство Сибири середины XX – начала XXI века. Искусство Евразии // 2015. № 1 // <http://eurasia-art.ru/>. (Дата обращения 10.05.2016).
10. Шишин М. Ю. Искусство Евразии // 2015. № 1 // <http://eurasia-art.ru/> (Дата обращения 10.05.2016).